

Bibliografía Sesión 8 (Mario Domínguez)

ENTREVISTA DE GRUPO

- ASRAMS, M.: "Possibilities and problems of group interviewing". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 13, 1949.
- ADOINO, J.: **Information et communication dans les entreprises et les groupes de travail**, París, Les Editions d'organisations, 1964.
- BOGARDUS, E.S.: "The groups interview". En **Journal of Applied Sociology**, vol. 10, 1926, págs. 372-382.
- DUPONT, T.D.: "Exploratory group interviews in consumer research. A case example". En ANDERSON, B.B.: **Advances in Consumer Research**, Chicago, Association for Consumer Research, 1976.
- EDMINSTON, V.: "The groups interview". En **Journal of Educational Research**, vol. 37, 1944.
- GOFFMAN, E.: **Forms of Talk**. Filadelfia, University of Pennsylvania Press, 1981.
- GOLDMAN, A.E.: "The group depth interview". En **Journal of Marketing**, vol. 26, julio de 1962, págs.61-68.
- GOLDMANN, A.E. Y MCDONALD, S.S.: **The Group Depth Interview: Principles and Practice**. Englewood Cliffs, N.J., Prentice Hall, 1987.
- GREENBAUM, T.L.: **The Practical Handbook and Guide to Focus Group Research**. Lexington, Ma., Lexington Books, 1987.
- HESS, J.M.: "Grouping interviewing". En KING, R.L. (ED.): **New Science of Planning**. Chicago, Marketing Association, 1968, págs. 164 y ss.
- MUCHIELLI, R.: **L' interview de groupe. Connaissance du probleme et application pratique**. París, Librairies Techniques, 1974.
- MUCHIELLI, R.: **La entrevista en grupo**. Bilbao, Mensajero, 1978.
- MUCHIELLI, R.: **L' interview de groupe**. París, Les Editions ESF, 1987.
- NORBEDO, E.M.: "Group interviewing as a tool in marketing research". Ponencia presentada a la Conferencia de Esomar. Contina D'Amperzzo, 1958.
- RUIZ OLABUENAGA, J.I. E ISPIZUA, M.A.: "La entrevista de grupo". En **La descodificación de la vida cotidiana**. Bilbao, Universidad de Deusto, 1989, págs. 159-170.
- RUIZ OLABUENAGA, J.I. E ISPIZUA, M.A.: "La técnica Delphi". En **La descodificación de la vida cotidiana**. Bilbao, Universidad de Deusto, 1989, págs. 171-180.
- TAYLOR, S.J. Y BOGDMAN, R.: "Las entrevistas grupales". En **Introducción a los métodos cualitativos de investigación**, Buenos Aires, 1986, págs. 139-140.
- WELLS, W.D.: "Group interviewing". En FERBER, R.: **Hanbdkbook of Marketing Research**, Nueva York, MacGraw Hill, 1974, págs. 133-146.

GRUPO FOCALIZADO.

ADVERTISING RESEARCH FOUNDATION: **Focus groups: Issues and Approaches**, Nueva York, Author, 1985.

ANDREWS, AMY: "How to buy productive focus group research". En **Advertising Age**, 1977, 11 de julio, págs. 128, 147, 148.

ANTILLA, S. Y SENDER, H.: "Getting consumers in focus". En **Dun 's Bussines Month**, 119 (5), 1982, págs. 78-80.

AXELROD, M.D.: "Marketers get an eyeful when focus groups expose products, ideas, images, ad copy, etc. to consumers". **Marketing News**, 28 de febrero, 1975, págs. 6-7.

BAKER, P. N.: "Focus group interviewing: The real constituency". En **Journal of Data Collection**, vol. 25 (2), 1985, págs. 14-23.

BASCH, CH. E.: "Focus group interview: An underutilized research technique for improving theory and practice in health education". En **Health Education Quarterly**, vol. 14, 4, 1987.

BECK, L.C., TROMBETTA, W.L. Y SHARE, S.: "Using focus group sessions before decisions are made". En **North Carolina Medical Journal**, vol. 47, 2, 1986, págs. 73-74.

BECKETT, K.: "Focus groups: A market research tool". En **Credit Union Executive**, vol. 25, 2, 1985, págs. 8-12.

BELLENGER, D.N., BERNHARDT, K.L. Y GOLDSTRUCKER, J.L.: "Qualitative research techniques: Focus group interview". En **Qualitative Research in Marketing**. Chicago, American Marketing Association, 1976.

BENGSTON, R.E.: "Despite controversy, focus groups are used to examine wide range of marketing questions". En **Marketing News**, 19 de sept. de 1980, págs. 18-25.

BENGSTON, R.E.: "A powerful qualitative marketing research tool, One on one depth interviewing has 7 advantages". En **Marketing News**, 14 de mayo de 1982, págs. 21.

BENNETT, A.: "Once a tool market researches, focus groups gain wider usage". En **The Wall Street Journal**, 3 de junio de 1986, pág. 1.

BERNSTEIN, D.: "Focus group report can mislead". En **Advertising Age**, vol. 49, 28, 1980, págs. 50-55.

BERS, T.H.: "Exploring institutional images through focus group interviews". En **New Directions for Institutional Research, N° 54 (Designing and Using Marketing Research)**, vol. 14, 2, 1986, págs. 19-29.

BORTREE, W.H.: "Focus Group reduce innovation risks". En **Bank Marketing**, vol. 18, 11, 1986, págs. 18-24.

BUGGIE, F.D.: "Focus on a good idea". En **Marketing (UK)**, vol. 13 7, 1983, págs. 33-40.

BUNCHER, M.M.: "Focus groups seen as easy to do and use, but they're easier to misuse and abuse". En **Marketing News**, 17 de sept. de 1982, págs. 14-15.

BUNCHER, M.M.: "Six focus groups cases: 3 correct, 3 incorrect applications". En **Marketing News**, 17 de sept. de 1982, pág. 15.

- BYRNE, A.J.: "Focus groups: Valuable data, but not basis of sales forecasts". En **Direct Marketing**, vol. 46, 11, 1984, págs. 66-72.
- BYRNE, A.J.: "Some pro's and con's about focus groups". En **National Underwriter (Life/Health)**, vol. 88, 29, 1984, págs. 24-25.
- CALDER, B.: "Focus groups and the nature of qualitative marketing research". En **Journal of Marketing Research**, vol. 14, 3, 1977, págs. 353-364.
- CALDER, B.: "Survey's objective: To improve focus groups studies". En **Marketing News**, 20 de octub. de 1978, págs. 1,5.
- CAMPBELL, J.P.: "Ease anxieties of elderly or disabled participants during focus groups". En **Marketing News**, 4 de enero de 1988, pág. 1-2.
- CARUSO, T.E.: "Moderators focus on groups: Session yields 7 hypotheses covering technology trend, professionalism, training, techniques, reports, etc.". En **Marketing News**, 10 de sept. de 1976, págs. 12-16.
- COX, K.K., HIGGINBOTHAM, J.B. Y BURTON, J.: "Applications of focus group interviews in marketing". En **Journal of Marketing**, vol. 40, 1, 1976, págs. 77-80.
- DEBUS, M.: **Handbook for Excellence in Focus Group Research**, AED Health Com, Washington, 1990.
- DIAMOND, W.D. Y GANON, J.P.: "Obtaining pharmacy class feedback through the use of focus group interviews". En **American Journal of Pharmaceutical Education**, vol. 49, 1, 1985, págs. 49-54.
- DU PONT, G.: "Use telephone to attend distant qualitative research sessions". En **Marketing News**, 13 de mayo de 1983, pág. 19.
- DURGEE, J.F.: "Point of view: Using creative writing techniques in focus group". En **Journal of Advertising Research**, vol. 26, 6, 1986, págs. 57-65.
- EGBERT, H.: "Focus groups: A basic tool to probe buyers' attitudes". En **Industrial Marketing**, vol. 68, 3, 1983, págs. 82-84.
- ELROD, J.M.: "Improving employee relations with focus groups". **Business**, vol. 31, 6, págs. 36-38.
- ERKUT, S. Y FILEDS, J.P.: "Focus groups to the rescue". En **Training and Development Journal**, vol. 4, 10, 1987, págs. 74-76.
- FERN, E.F.: "The use of focus groups for idea generation: The effects of group size, acquaintanceship and moderator on response quantity and quality". En **Journal of Marketing Research**, vol. 19, 1, 1982, págs. 1-13.
- FERN, E.F.: "Why do focus groups work: A review and integration of small group process theory". En **Advances in Consumer Research**, 9, 1982, págs. 444-452.
- FERN, E.F.: "Focus group: A review of some contradictory evidence, implications and suggestion for future-research". En **Advances in Consumer Research**, 10, 1982, págs. 121-126.
- FESTERVAND, T.A.: "An introduction and application of focus group research to the health care industry". En **Health Marketing Quarterly**, 2, 1985, págs. 199-209.
- FRAM, E.H.: "How focus groups unlock market intelligence: Tapping in-house researchers". En **Business Marketing**, 70, 1985, págs. 80-82.
- GAGE, T.J.: "Theories differ on use of focus groups". **Advertising Age**, 4 de febrero de 1980, págs. S-19, S-20, S-22.

- GOLDMAN, A.E.: "The group depth interview". En **Journal of Marketing**, vol. 26, julio de 1962, págs.61-68.
- GOLDMANN, A.E. Y MCDONALD, S.S.: **The Group Depth Interview: Principles and Practice**. Englewood Cliffs, N.J., Prentice Hall, 1987.
- GOODMAN, R.I.: "Focus group interviews in media product testing". En **Educational Technology**, 24, 8, 1984, págs.39-44.
- GREENBAUM, T.L.: **The Practical Handbook and Guide to Focus Group Research**. Lexington, Ma., Lexington Books, 1987.
- HAMMOND, M.: "Creative focus group: Uses and misuses", **Marketing & Media Decisions**, 21, 8, 1986, págs.154-156.
- HANNA, M.: "A perspective in focus groups". En **View points**, vol. 18, 1978, págs. 4-8.
- HANNA, M.: "A perspective in focus group". En HIGGINGBOTHAM, J.B. Y COX, K.K. (EDS): **Focus Group Interviewing: A Reader**. Chicago, American Marketing Association, 1979.
- HANSLER, D.F. Y COOPER, C.: "Focus group: New dimensions in feasibility study". **Fund Raising Management**, 17, 5, págs. 78-82.
- HARRIS, J.R.: "Focus group offer six 'guidelines' for Blackoriented ads." En **Marketing News**, 16 de octub. de 1981, 5-14.
- HEIMANN-RATAIN, G, HANSON, M. Y PEREGAY, S.M.: "the role of the focus group interviews in designing a smoking prevention program". En **Journal of School Health**, 55, 1, 1985, págs. 13-16.
- HERMAN, R.O.: "Focus group: Bank management beware". En **Bank Marketing**, 14, 10, 1982, págs. 20-32.
- HESS, J.M.: "Group interviewing". En ALBAUM, G.S. Y VENKATESAN, M.: **Scientific marketing**, Glencoe, Ill., Free Press, 1971, págs. 231-233.
- HIGGINGBOTHAM, J.B. Y COX, K.K. (EDS): **Focus Group Interviewing: A Reader**. Chicago, American Marketing Association, 1979.
- HILLEBRANDT, I.S.: "Focus group research: Behind the one-way mirror". En **Public Relations Journal**, 35, 2, 1979, págs. 17-33.
- HISRICH, R.D. Y PETERS, M.P.: "Focus groups: An innovative marketing-research technique". En **Hospital & Health Services Administration**, 27, 4, 1982, págs. 8-21.
- HOLCOMB, B.: "The focus groupie". En **Madison Avenue**, 27, 9, 1985, págs. 47-57.
- HOLLANDER, S. Y OROMANER, D.S.: "Seminars fill gap in focus-group training". En **Marketing News**, 3 de enero de 1986, pág. 1.
- HOWARD, D.S.: "Don't believe everything you hear in focus groups: Follow these guidelines in evaluating sessions". En **Marketing News**, 28 de enero de 1977, pág. 20.
- HUTT, R.W.: "The focus group interview: A technique for counseling small business clients". En **Journal of Small Business Management**, 17, 1, 1979, págs. 15-19.
- JANIS, I.L.: **Groupthink**, Boston, Houghton-Mifflin, 1982.
- KADEN, J.: "Incomplete use keeps focus from producing optimum results". En **Marketing News**, vol. 11, 1977, págs. 4 y ss.

- KARGER, T.: "Focus group are for focusing, and for little else". En **Marketing News**, 28 de agosto de 1987, págs. 52-55.
- KELLER, K.L.: **Beliefs about and needs of persons 65 years of age and over: Focus group interviews with senior citizens and baby boom groups**. Tesis doctoral, Southern Illinois University, Carbondale, 1986.
- KENNEDY, F.: "The focused group interview and moderator bias". En **Marketing Review**, vol. 31, 1976, págs. 19-21.
- KEOWN, C.: "Focus group research: Tool for the retailer". En **Journal of Small Business Management**, 21, 2, 1983, págs. 59-65.
- KRAFT, L.: "Focus group: Letting consumers think about your new product idea". En **Food Technology**, 35, 11, 1981, págs. 49-50.
- KRUEGER, R.A.: **Focus group interviewing as an evaluation tool**, artículo presentado a la Evaluation Research Society & Evaluation Network Annual Meeting, San Francisco, 1981.
- KRUEGER, R.A.: "Focus group interviewing: A helpful technique for agricultural educators". En **The Visitor**, 73, 1, 1986.
- KRUEGER, R.A.: **Focus Group: A Practical Guide for Applied research**, Newbury Park, Cal., Sage, 1988.
- KRUEGER, R.A. Y HUTCHINS, A.C.: "Group interviews focus on good design". En **Architecture Minnesota**, 12, 5, 1986, pág. 25.
- LANGER, J. Y MILLER, S.: "The ideal focus group facility". En **Journal of Data Collection**, 25, 2, 1985, págs. 34-37.
- LEDERMAN, L.C.: "Suffering in silence: The effects of the fear of talking on small group participation". En **Group & Organization Studies**, 17, 3, 1982, págs. 279-294.
- LEONHARD, D.: "Can focus group interview survive?" En **Marketing News**, 10 de octub. de 1975, págs. 6-7.
- LEVY, S.J.: "Focus group interviewing". En HIGGINGBOTHAM, J.B. Y COX, K.K. (EDS): **Focus Group Interviewing: A Reader**. Chicago, American Marketing Association, 1979.
- LINDA, G.: "Focus groups: A new look at an old friend". En **Marketing & Media Decisions**, 17, 10, 1982, págs. 96-98.
- LINDGREN, J.H. Y KEHOE, W.J.: "Focus groups: Approaches, procedures and implications". En **Journal of Retail Banking**, 3, 4, 1982, págs. 16-22.
- LITTLE, M. Y EASLEY, E.V.: "Banks can conduct focus groups to analyze market opportunities." En **Marketing News**, 22 de enero de 1982, págs. 20-22.
- LORZ, F.M.: "Focus group research in a winning campaign". En **Public Relations Review**, 10, 2, 1984, págs. 28-38.
- LUBET, M.J.: "Focus group research: Planning is the key". En **Bank Marketing**, 14, 12, 1982, págs. 17-20.
- LYDERECK, T.H.: "Focus group dynamics". En **Association Management**, 38, 3, 1986, págs. 73-78.
- MACDANIEL, C.: "Focus group: Their role in the marketing research process". En **Akron Business & Economic Review**, 10, 4, 1979, págs. 14-19.

- MACDERMOTT, D.R.: "Assesing future directions for designing an academic program through focus group interviews". En **Journal of Professional Services Marketing**, 2, 4, 1987, págs. 113-118.
- MACDONALD, W.J.: "Approaches to the group research with children". En **Journal of the Academy of MArketing Science**, 10, 4, 1982, págs. 490-499.
- MACQUARRIE, E.F. Y MACINTYRE, S.H.: "Focus group and the development of new products by technologically driven companies: Some guidelines". En **Journal of Product Innovation Management**, 3, 1, 1986, págs. 40-47.
- MACQUARRIE, E.F. Y MACINTYRE, S.H.: "What focus groups can and cannot do: A reply to Seymour". En **Journal of Product Innovation Management**, 4, 1, 1987, págs. 55-60.
- MERTON, R.K.: "The focused interview and focus groups: Continuities and discontinuities". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 51, 4, 1987, págs. 550-556.
- MERTON, R.K., FISKE, M. Y KENDALL; P.L.: **The focused interview**, Glencoe, Ill., Free Press, 1956.
- MERTON, R.K. Y KENDALL, P.L.: "The focused interview". En **American Journal of Sociology**, vol. 51, 1946, págs. 541-557.
- MORGAN, D.L.: "Personal relationship as an interference between social networks and social cognition". En **Journal of Socail and Personal Relationship**, vol. 3, 1986, págs. 403-422.
- MORGAN, D.L.: **Focus Group as Qualitative Research**, Newbury Park, Cal., Sage, 1988.
- MORGAN, D.L. Y SPANISNH, M.T.: "Focus group: A new tool for qualitative research". En **Qualitative Sociology**, vol. 7, 3, 1984, págs. 253-270.
- MOSS, L.M.: "Consensor´s `visual feedback´ of opinions could revolutionize focus group research". En **Marketing News**, 26 de nov. de 1986, pág. 6.
- MULLIS, R.M. Y LANSING, D.: "Using focus groups to plan worksite nutrition programs". En **Journal of Nutrition Education**, 18, 2, 1986, S32-S34.
- MUNN, H.L. Y OPDYKE, W.L.: "Groups interviews reveal consumer buying behavior". En **Journal of retailing**, otoño de 1961, págs. 26-31.
- NEWMAN, J.H.: "Husband-wife focus group help let the voice of the family be heard". En **Marketing News**, 21 de sept. de 1979, pág. 2.
- POPE, J.: "Six ways to improve today´s focus group research". En **Advertising Age**, 11 de jul. de 1977, págs. 150-152.
- PRAMULARATANA, A., HAVANON, N. Y KNODEL, J.: "Exploring the normative basis for age at marriage in Thailand: An example of focus group research". En **Journal of Marriage and the Family**, vol. 47, 1, 1985, págs. 203-210.
- PRINCE, M.: "Focus groups can give marketer early clues on marketability of new product". En **Marketing News**, 8 de sept. de 1979, pág. 12.
- QUIRICONI, R.: "Focusing on focus group moderators: Some thoughts on how to avoid `tape recorder carriers´ who `do focus groups´". En **Marketing News**, 18 de julio de 1975, pág. 6.
- QUIRICONI, R.: "Clader´s three approaches offer a way to get a sharper focus on focus group". En **Marketing News**, 27 de enero de 1978, pág. 12.

- QUIRICONI, R. Y DORGAN, R.E.: "Respondent personalities: Insight for better focus groups". En **Journal of Data Collection**, vol. 25, 2, 1985, págs. 20-23.
- REECE, R.L.: "Corporate transformation of medicine in Minnesota: How physicians think, or lessons learned from focus group discussions with 150 physicians". En **Minnesota Medicine**, febrero de 1985, págs. 9-12.
- REECE, R.L.: "The corporate transformation of medicine in Minnesota: How hospital administrator think. Focus group findings". En **Minnesota Medicine**, febrero de 1985, págs. 87-93.
- REYNOLDS, F.D. Y JOHNSON, D.K.: "Validity of focus group findings". En **Journal of Advertising Research**, vol. 18, 3, 1978, págs. 21-24.
- RIGLER, E.: "Focus on focus groups". En **ABA Banking Journal**, vol. 97, 4, 1987, págs. 96-100.
- ROLLER, M.R.: "Mental image of groups is out of focus". En **Marketing News**, 8 de nov. de 1985, págs. 21-26.
- ROSENSTEIN, A.J.: "Quantitative-Yes, quantitative-applications for the focus group". En **Marketing News**, 21 de mayo de 1976, pág. 8.
- ROSTKY, G.: "Unveiling market segments with technical focus research". En **Business Marketing**, vol. 7, 10, 1986, págs. 66-68.
- SCOTTI, D., GLUCK, G.M., MAYKOW, K.P., LAKIN, L.B. Y TRIANO, C.: "Psychosocial factors in utilization of dental services among the noninstitutional elderly: An exploratory focus-group analysis". En **Journal of Public Health Dentistry**, vol. 46, 1, 1986, pág. 73.
- SEYMOUR, D.T.: "The trade-offs of focus group research". En **Bank Marketing**, 15, 4, 1983, págs. 19-22.
- SEYMOUR, D.T.: "Focus group and the development of new products by technologically driven companies: A comment". En **Journal of Product Innovation Management**, 4, 1, 1987, págs. 50-54.
- SIMON, M.: "Physicians focus groups require special techniques". En **Marketing News**, 13 de sept. de 1985, págs. 21-22.
- SMITH, A.: "Researchers must control focus groups -and those behind the mirror as well". En **Marketing News**, 12 de sept. de 1986, págs. 33-36.
- SOKOLOW, H.: "In-depth interviews increasing in importance". En **Marketing News**, 13 de sept. de 1985, pág. 26-31.
- STEVENS, M.: "Focus groups help companies read their customers' minds". En **Minneapolis Star and Tribune**, 2 de julio de 1984, pág. 12B.
- STYCOS, J.M.: "A critique of focus group and survey research: The machismo case". En **Studies in Family Planning**, vol. 12, 12, 1981, págs. 450-456.
- SZYBILLO, G. Y BERGER, R.: "What advertising agencies think of focus groups". En **Journal of Advertising Research**, vol. 19, 3, 1979, págs. 29-33.
- TEMPLETON, J.F.: **Focus Group: A Guide for Marketing and Advertising Professionals**. Chicago, Probus, 1987.
- THOMPSON, T.N.: "Focus groups are marketing research and other fallacies". En **Marketing News**, 19 de marzo de 1979.
- VICHAS, R.P.: "11 ways focus groups produce profit-making ideas". En **Marketing Times**, 30, 2, 1983, págs. 17-18.

- WATSON, C.: "Participation in a focus group". En **National Intravenous Therapy Association**, 6, 1983, págs. 402-403.
- WELCH, J.L.: "Focus groups for restaurant research". En **Cornell Hotel and Restaurant Association Quarterly**, 26, 2, 1985, págs. 78-85.
- WELCH, J.L.: "Researching marketing problems and opportunities with focus groups". En **Industrial Marketing Management**, 14, 4, 1985, págs. 245-253.
- WELLS, W.D.: "Group interviewing". En FERBERT, R. (ED.): **Handbook of Marketing Research**. Nueva York, MacGraw Hill, 1974.
- WOLFF, M.R.: "Focus group for the market-driven". En **Bottomline**, vol. 5, 1, 1988, págs. 55-56.
- ZIMMERMAN, J. Y ZEINIO, R.N.: "Listening is the key to more productive focus groups sessions". En **Medical Marketing & Media**, vol. 20, 10, 1985, págs. 84-88.

GRUPO DE DISCUSION

- ADORNO, T.W.: "Replik zu Peter R. Hofstätter: Zund Gruppenexperiment von F. Pollock". En **Kölmes Zeitschuft für Sociologie und Socialpsychologie**, 1957.
- ALONSO, L.E.: "Entre el pragmatismo y el pansemilogismo. Notas sobre los usos (y abusos) del enfoque cualitativo en sociología". En **R.E.I.S.**, nº 43, 1988.
- ANCELIN-SCHUTZENBERGER, A.: **Vocabulaire des techniques de groupe**. París, L'Epi, 1971.
- ANZIEU, D.: "Etude psychoanalytique des groupes reels". En **Les temps Modernes**, vol. 242, 1964.
- ANZIEU, D.: "L'illusion groupal". En **Nouvelle Revue de Psychoanalyse**, vol. 4, 1971, págs. 73-93.
- ANZIEU, D. Y KAES, R.: **Chronique d'un groupe**. París, Dunod, 1976.
- ANZIEU, D. Y OTROS: **Le travail psychoanalytique dans les groups**. París, Dunod, 1972.
- ANZIEU, D.: **El grupo y el inconsciente**, Madrid, Biblioteca Nueva, 1978.
- BANKS, J.A.: "The group discussion as an interview technique". En **The Sociological Review. New series**, vol. V, 1957, págs. 75-84.
- BEAL, G. BOHLEM, J. Y RAUDABAUGH, J.W.: **Conducción y acciones dinámicas del grupo**, Buenos Aires, Kapeluz, 1964.
- BEJARANO, A.: "Resistence et transfer dans les groups". En ANZIEU, D. Y OTROS: **Le travail psychonalatique dans les groups**, París, Dunod, 1972, págs. 65-140.
- BION, W.R.: **Aprendiendo de la experiencia**. Buenos Aires, Paidós, 1966.
- BION, W.R.: **Experiencias en grupos**. Buenos Aires, Paidós, 1972.
- BOURDIEU, P.: **¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos?** Madrid, Akal, 1985.
- BRADFORD, L.P. Y OTROS: **Dinámica del grupo de discusión**, Ediciones 3, Buenos Aires, 1963.
- COLLINS, E.B. Y GUETZRON, H.: **Psicología social de los procesos de grupos en la adopción de decisiones**, Buenos Aires, El Ateneo, 1971.

- COLLOQUE DU COMITE NATIONAL DES ECOLES DE SERVICE SOCIAL: **Le service social de groupe**, París, 1965.
- COULTHARD, M.: **Introduction to Discourse Analyse**. Londres, Longman, 1977.
- DUMEZON, G.: "Action individuelle de la psychoterapie collective". En **Revue de l'Education Psychiatrique**, nº 3, 1952, págs. 476-506.
- FOULKES, S.H. Y ANTHONY, E.J.: **Psicoterapia psicoanalítica de grupos**, Buenos Aires, Paidós, 1964.
- GOURGAND, P.: **La technique de travail en groupe**, París, Privat, 1985 (e.o. 1969).
- GOURGAND, P.: **Las techniques de l'expression orales**, París, Privat, 1975 (e.o. 1969).
- HARE, A.P., BORGATTA, E.F. Y BALES, R.F.: **Handbook of Small Group Research**, Nueva York, Free Press, 1962.
- HERBERGER, L.: **Das Problem der Nicht Beteiligung bei Anwendung der Gruppendiskussionmethode**, Franckfort, 1953.
- IBAÑEZ, J.: **Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica**, Madrid, Siglo XXI, 1979.
- IBAÑEZ, J.: "Usos tópicos y abusos utópicos de las técnicas de grupo". En **Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría**, nº 2, 1981.
- IBAÑEZ, J.: "Las medidas de la sociedad". En **R.E.I.S.**, nº 29, 1985, págs. 85-128.
- IBAÑEZ, J.: "Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión". En GARCIA FERRANDO, M. Y OTROS: **El análisis de la realidad social**, Madrid, Alianza, 1989, págs. 484-501.
- IBAÑEZ, J.: "El grupo de discusión". En **El regreso de sujeto**, Santiago de Chile, America, 1991, págs. 97-127.
- KAES, R.: **El aparato psíquico grupal**, Madrid, Granica, 1977.
- KAES, R. Y OTROS: **Le travail psychoanalytique dans le groupe**. París, Dunod, 1973.
- LIPTON, W.: **Trabajando en grupos**, México, Limusa-Wiley, 1972.
- LOURAU, R.: "El Estado y el análisis institucional". En **Clínica y Análisis Grupal**, vol. 3, marzo-abril de 1977.
- MANGOLD, W.: "Discusiones de grupo". En KÖNIG, R.: **Tratado de Sociología Empírica I**. Madrid, Tecnos, 1973, págs. 243-261 y 765-769.
- MEIGNIEZ, R.: **L'analyse de groupe**, París, Gauthier-Villars, 1965.
- MOSTYN, B.: **Handbook of Motivational and Attitude Research Techniques**, Brudford, MCB Publications, 1978.
- MUCCIHELLI, R.: **Prefiguration y dirección eficaces de las reuniones de grupo**, Madrid, Ibérico Europea, 1972.
- MUCCIHELLI, R.: **La conduite de reunions**, París, Editions ESF-Librairies Techniques, 1987.
- OLMSTED, M.S.: **Sociologie des petits groupes**, París, Spes, 1969.
- ORTEGA MARTINEZ, E.: "Las técnicas de grupo". En **Manual de la investigación comercial**, Madrid, Pirámide, 1990, págs. 220-257.

- ORTI, A.: "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: La entrevista abierta y la discusión de grupo". En GARCIA FERRANDO, M. Y OTROS: **El análisis de la realidad social**, Madrid, Alianza, 1989, págs. 171-204.
- PAGES, M.: **L'orientation non-directive en psychoterapie et en psychologie sociale**, París, Dunod, 1965.
- PAGES, M.: **Psicoterapia rogeriana y psicología social**, Buenos Aires, Paidós, 1976.
- PARE, S.: **Groupes et service social**, Lavall (Canadá), Les Presses de l'Univers, 1957.
- POLLOCK, F.: **Gruppenexperiment ein Studienbericht**, Francfort, 1955.
- ROGERS, C.D. Y KNIGET, G.M.: **Psicoterapia y relaciones humanas. teoría y práctica de la terapia no directiva**, Madrid, Alfaguara, 1967 y 1971, 2 vols.
- ROGERS, C.: "The nondirective method as a technique for social research". En **American Journal of Sociology**, vol. 50, 1945, págs. 279-283.
- ROUSSEAU, G.: **Les reunions dans la vie des groupes**. París, Privat, 1977.
- SCHNEIDER, P.B.: **Practique de la psychoterapie de groupe**, París, P.U.F., 1965.
- SCHWARTZ, H. Y JACOBS, J.: "Técnicas no reactivas para estudiar grupos o individuos". En **Sociología cualitativa**, México, Trillas, 1984, págs. 107-144.
- SHILLS, E.A.: "The study of the primary group". En LERNER, D. Y LASSWELL, H.D. (EDS.): **The Policy Science**, Standford, Standford University Press, 1951.
- VRACEN, P.VAN Y GAUTHY-SIMECHAL, M.: "Discussion de groupe". En **Etudes de marchés et sondages d'opinion**, Bruselas, Entreprise, 1988.

LA ENTREVISTA

- ACKERLEY, L.: "A Comparison of Attitude Scales and the Interview Method". En **Journal of Experimental Education**, vol. 5, 1936.
- ACROYD, S. Y HUGHES, J.A.: "Interviewing". En **Data Collection in Context**, Nueva York, Longmann, 1981, págs. 66-97.
- ADAMS, J.S.: **Interviewing Procedure. A Manual For Survey Intreviewers**, Chappel Hill, N.C., 1958.
- ALVAREZ VILLAR, A.: "La entrevista". En **Psiocodiagnóstico clínico**, Madrid, Aguilar, 1967, págs. 276-282.
- ALVIRA, F. Y MARTINEZ RAMOS, E.: "El efecto de los entrevistadores sobre las respuestas de los entrevistados". En **R.E.I.S.**, nº 29, 1985, págs. 219-256.
- ANDER-EGG, E.: "La entrevista". En **Técnicas de Investigación Social**, México, El Ateneo, 1987, págs. 225-242.
- ARFLOUILLLOUX, J.C.: **La entrevista con el niño**, Madrid, Marova, 1980.
- AURIL, F.: "La notion de profondeur dans les entretiens de recherche". En **Revue Française de Marketing**, vol. 13, 1964, págs. 15-28.
- BAILEY, K.D.: "Interview Studies". En **Methods of Socail Research**, Nueva York, Free Press, 1987, págs. 173-212.
- BANAKA, W.: **Training in Depth Interview**, Nueva York, Harper, 1971.
- BARRON, M.: "Role Practick in Interviewing Training". En **Sociatry**, vol. 1, 1947, págs. 183-191.

- BARTON, A.H.: "Asking the Embarrassing Question". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 22, 1958.
- BASTIDE, R.: **Sociologie et Psychoanalyse**, París, PUF, 1950.
- BECKER, H.S.: "A Note on Interviewing Tactics". En **Human Organization**, vol. 12, nº 4, 1954, págs. 31-32.
- BECKER, H.S.: "Interviewing medical students". En **American Journal of Sociology**, vol. 62, 1956, 199-201.
- BEEZER, R.H.: "Research Methods of Interviewing Foreign Informants". En **Human Resources Office. Technical Report**, George Washington University, nº 30, 1956.
- BELLACKS, A.S. Y HERSEN, M.: **Introduction to Clinic Psychology**, Nueva York, Oxford University Press, 1980.
- BENNEY, M. Y HUGHES, E.C.: "Of Sociology and the Interview". En BULMER, M.: **Sociological Research Methods**, Londres, Macmillan, 1987, págs. 233-258.
- BENNEY, M. Y EVERETT, H.: "The Interview in Social Research". En **American Journal of Sociology**, nº extra, vol. 62, 1956.
- BENNEY, M. Y OTROS: "Age and Sex in the Interview". En **American Journal of Sociology**, vol. 62, 1956, págs. 193-152.
- BEVERIDGE, W.E.: **Problem Solving Interviews**, Londres, Allen and Unwin, 1968.
- BEVIS, J.C.: "Interviewing with tape recorders". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 13, 1950, págs. 629-634.
- BEZILLE, H.: "Les interviewés parlent". En BLANCHET, A. Y OTROS: **L'entretien dans les sciences sociales**, París, Dunod, 1985.
- BINGHAM, W.: "The Personal Interview Studied by Means of Analysis and Experiment". En **Social Forces**, vol. 7, 1929.
- BINGHAM, W. Y MOORE, B.V.: **Cómo entrevistar**, Madrid, Rialp, 1973.
- BLANCHET, A. Y OTROS: **L'entretien dans les sciences sociales**, París, Dunod, 1985.
- BLANCHET, A.: "Entrevistas". En BLANCHET, A. Y OTROS: **Técnicas de investigación en ciencias Sociales**, Madrid, Marova, 1989, págs. 87-130.
- BOGARDUS, E.M.: "Methods of Interviewing". En **Journal of Applied Sociology**, vol. 9, 1925.
- BOGARDUS, E.M.: "The group interview". En **Journal of Applied Sociology**, vol. 10, 1926.
- BOGARDUS, E.M.: "Interviewing as a Social Process". En **Sociology and Social Research**, vol. 19, 1934.
- BOGDAN, R.: "Interviewing people labeled retarded". En SHAFEIR, W.B. Y OTROS: **Fieldwork Experience: Qualitative Approach to Social Research**, Nueva York, St. Martins Press, 1980, págs. 235-243.
- BOOKER, H.S. Y DAVID, S.T.: "Differences in Results Obtained by Experienced and Inexperienced Interviewers". En **Journal of the Royal Statistics Society**, vol. 115, 1952, págs. 232-257.
- BORG, L. E.: "A Symposium on Interviewing Problems". En **Journal of Opinion and Attitude Research**, vol. 2, 1948.

- BOWMAN, B. Y OTROS: "Humanizing the Research Interview: A Posthumus Analysis of Le Roy Bowman's Approach to the Interview". En **Quality and Quantity**, vol. 18, 1984, págs. 159-171.
- BRADBURN, N. Y SUDMAN, S.: **Improving Interview Method**, San Francisco, Jossey Bass, 1981.
- BUELL, F.: "Interviews, Interviewers and Interviewing". En **Family**, vol. 6, 1925.
- BUGEDA, J.: "La entrevista como medio de investigación científica". En **Manual de técnicas de investigación social**, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1970, págs. 220-244.
- CHALAN, D. y OTROS: "Interviewers Bias Involved in certain Types of Opinion Survey Questions". En **International Journal of Opinion and Attitudes Research**, vol. 1, 1947.
- CAMBELL, A.: "Tow problems in the use of the open question". En **Journal of Abnormal and Psocial Psychology**, vol. 40, 1945.
- CAMBELL, A.: "Open interviewing and the problem of interpretation". En **Journal of Social Issues**, vol. 1, 1946.
- CANALES, F.H. DE y OTROS: "La entrevista". En **Metodología de la investigación**, 1986, págs. 163-165.
- CANNEL, CH.F. Y KAHN, R.L.: "La reunión de datos mediante la entrevista". En FESTINER, L. y KATZ, D.: **Los métodos de investigación en las ciencias sociales**, México, Paidós, 1987 (e.o. 1953), págs. 310-352.
- CANNEL, CH.F. Y KAHN, R.L.: "Interviewing". En LINDZEY, G. Y ARONSON, E. (EDS.): **Handbook of Social Psychology**, Reading, Mass., Addison Wesley, 1968.
- CANNEL, CH. F. Y AXELROD, M.: "The Respondent Report on the Inrterview". En **American Journal of Sociology**, vol. 62, 1956, págs. 177-181.
- CAPLOW, T.: "The Dynamics of Information Interviewing". En **American Journal of Sociology**, vol. 62, 1956, págs. 165-171.
- CARP, F.M.: "Position Shifts on Interview Resources". En **Journal of Gerontology**, vol. 29, 1974, págs. 581-587.
- CICOUREL, A.V.: "Interviewing and Memory". En CHERRY, C. (ED.): **Pragmatic Aspects of Human Communications**, Dordrecht, Holanda, Reidel, 1974.
- CICOUREL, A.V.: "La entrevista". En **El método y la medida en sociología**, Madrid, Editora Nacional, 1982 (e.o. 1964), págs. 107-143.
- CLARK, E.C.: "Value of Student Interviewers". En **Journal of Personnel Research**, vol. 5, 1926.
- DALEN, D.B. Y MEYER, W.J.: "Las entrevistas". En **Manual de técnicas de la investigación educacional**, Buenos Aires, Paidós, 1974.
- DAVIS, J.D.: **The Interview as an Arena**, Standford, Cal., Standford University Press, 1971.
- DEXTER, L.A.: **Elite and Specialized Interviewing**, Evanston, Ill., Northwestern University Press, 1970.
- DEXTER, L.A.: "Role Relationnship and Conceptions of Neutrality in Interviewing". En **American Journal of Sociology**, vol. 62, 1956.
- DENZIN, N.K.: "The logic of naturalistic inquiry". En **Social Forces**, vol. 50, 1971, págs. 166-172.

- DIJKSTRA, W.: "Interviewing Style and Respondent Desviance". En **Sociological Methods and Research**, vol. 16, 1987, págs. 309-334.
- DOHRENWENDS, B.S.: "Social Distance and Interview Effects". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 32, 1968, págs. 410-422.
- DOUGLASS, J.D.: **Creative Interview**, Newbury Park, Sage, 1985.
- DURBIN, J. Y STUART, A.: "Differences in Response Rates of Experienced and Inexperienced Interviewers". En **Journal of Royal Statistics Society**, vol. 116, 1951, págs. 163-206.
- DUVERGER, M.: "Las entrevistas". En **Métodos de las ciencias sociales**, Barcelona, Ariel, 1962, págs. 282-297.
- FEAR, R.A.: **La entrevista de evaluación**, Buenos Aires, Paidós, 1979.
- FENSLANSON, A.E.: **Essentials in Interviewing**, Nueva York, 1952.
- FISHER, H.: "Interview Bias in the Recording Operation". En **International Journal of Opinion and Attitude Research**, IV, 1950, págs. 393.
- FREEMAN, G.L. Y OTROS: "The Stress Interview". En **Journal of Abnormal and Social Psychology**, vol. 37, 1942.
- GARRET, A.: **Interviews. Its Principles and Methods**, Nueva York, 1947.
- GAVIRIA, M.J.: **La entrevista en profundidad**, Madrid, mimeografiado de I.E.L.C., 1968.
- GHIGLIONE, R. Y MALLON, B.: "Comment interroger? Les entretiens". En **Les enquêtes sociologiques. Theorie et pratique**, París, Armand Collin, 1978, págs. 57-92.
- GILL, M. Y OTROS: **The Initial Interview in Psychiatric Practice**, Nueva York, International University Press, 1954.
- GOLSEN, R.K. Y DAUBRIAT, H.: **L' interview á responses libres**, Burdeos, 1958.
- GOODE, W.J. Y HATT, P.K.: "La entrevista". En **Métodos de investigación social**, México, Trillas, 1979, págs. 227-257.
- GORDEN, R.L.: "Dimensions of the Depth Interview". En **American Journal of Sociology**, vol. 62, 1956, págs. 158-164.
- GORDEN, R.L.: **Interviewing: Strategy, Technique and tactics**, Homewood, Ill., Dorsey, 1980 (e.o. 1969).
- GRADILLAS, V.: **La entrevista en psiquiatría**, Buenos Aires, Paz Montalvo, 1980.
- GRAWITZ, M.: "La entrevista". En **Métodos y técnicas de las ciencias sociales**, Barcelona, Hispano Europea, 1975, págs. 187-277.
- GROSS, N. Y MASSON, W.: "Some methodological problems of eight hour interviews". En **American Journal of Sociology**, vol. 59, 1953, págs. 197-204.
- GUIDICINI, P.: "La metodologia dell' intervista". En **Nuovo manuale della ricerca sociologica**, Milán, Franco Angeli, 1987, págs. 213-249.
- GUITTET, A.: **L' entretien**, París, Armand Collin, 1983.
- HAMSEN, M. Y HURWITZ, W.: "The Problems of Non-Response in Sample Surveys". En **Journal of the American Statistical Association**, vol. 41, 1946.
- HARRAL, S.: **Keys to Successful Interviewing**, Norman, Okl., 1954.
- HARRIS, N. Y CONNELLY, G.M.: "A Symposium on Interviewing Problems". En **International Journal of Opinion and Attitude Research**, vol. 2, 1948.

- HAYNES, S.N. Y SENSEN, B.J.: "The interview on a behavioral assesment". En **Behavioral Assesment**, vol. 1. 1979, págs. 97-106.
- HYMAN, H.: "Isolation, Measurement and Control of Interviewers Effects". En **Items**, Social Sciences Research Council, junio, 1949.
- HYMAN, H.H.: **Interviewing in Social Research**, Chicago, Chicago University Press, 1954.
- ILLUECAS VALERO, L.: **La entrevista**, Madrid, Magisterio Español, 1971.
- INSTITUTE FOR SOCIAL RESEARCH: **Interviewer´s Manual**, Ann Arbor, University of Michigan Press, 1976.
- JONES, S.: "Depht Interviewing". En WALKER, R.: **Applied Qualitative Research**, Aldershot, Gower, 1985, págs. 45-70.
- KAHN, R.L.: **A Comparison of Two Methods of Collecting Data for Social Research: The Fixed Alternative Questionnaire and the Open-Ended Inrterview**, Dissertation, Universidad de Michigan, Ann Arbor, 1952.
- KAN, R.L. Y CANNEL, Ch. E.: "Entrevista: investigación social". En **Enciclopedia internacional de las ciencias sociales**, Madrid, Aguilar, 1976, vol. 4, págs. 266-276.
- KAN, R.L. Y CANNEL, Ch. E.: **The Dynamics of Interviewing**, Nueva York, Wiley, 1957.
- KAPLOW, T.: "La entrevista no estructurada". En **La investigación sociológica**, Barcelona, Laia, 1972, págs. 229-235.
- KERLINGER, F.M.: "Entrevista y programa de entrevista". En **Investigación del comportamiento**, México, Interamericana, 1987, págs. 337-345.
- KÖNIG, R.: **Das Interview**, Colonia, 1957.
- LABOV, W. Y FANSHELL, D.: **Therapeutic Discourse**, Londres, Academic Press, 1977.
- LATHAM , G.P., SAARI, L.M. Y OTROS: "The Situational Interview". En **Journal of Applied Psychology**, vol. 4, 1980, págs. 422-427.
- LAZARFELD, P.F.: "The Controversy over Detailed Interviews. An Offer For Negotiation". En **Public Opinion Quarterly**, vol. VII, 1944, págs. 38-60.
- LAZARFELD, P.F.: "The Art of Asking Why". En **National Marketing Review**, vol. 1, 1935.
- LERNER, O.: "Interviewing Frechmen". En **American Journal of Sociology**, vol. 2, 1956, págs. 187-194.
- LINDER, R.: **The Fifty-minutes Hour**, Nueva York, Bantam, 1956.
- LINEHAM, M.: "Issues in behavioral interviewing". En CONE, J.D. Y HAWKINS, R.P. (EDS.): **Behavioral Assesment**, Nueva York, Brummer Masel, 1977.
- LUNDBERG, G.A.: "The Interview". En **Social Research**, Nueva York, Greenwood Press, 1968, págs. 359-371.
- MACCOBY, E.E. Y MACCOBY, N.: "The Interview: A Tool for Social Science". En LINDZEY, G. (ED.): **Handbook of Social Psychology**, Reading, Mass., Addison Wesley, 1954.
- MADGE, J.: "La entrevista". En **Las herramientas de la ciencia social**, Buenos Aires, Paidós, 1969, págs. 143-246.

- MAESTRE ALFONSO, J.: "La entrevista dirigida". En **La investigación en antropología social**, Madrid, Akal, 1976, págs. 105-112.
- MAIER, N.F.: **The Appraisal Interview**, Nueva York, 1958.
- MANHEIM, H.L.: "Entrevistas". En **Investigación sociológica**, Barcelona, Ceac, 1982, págs. 194-197.
- MANHEIM, J.B. Y RICH, R.C.: "La entrevista". En **Análisis político empírico**, Madrid, Alianza, 1988, págs. 175-192.
- MANN, P.H.: "La entrevista". En **Métodos de investigación sociológica**, Madrid, G. del Toro, 1969, págs. 115-124.
- MANN, P.H.: "El programa guión de la entrevista". En **Métodos de investigación sociológica**, Madrid, G. del Toro, 1969, págs. 138-159.
- MARQUIS, K.: "Effects of Social Reinforcement on Health Reporting in the Household Interview". En **Socimetry**, vol. 33, 1969, págs. 203-215.
- MATARAZZO, J.D.: "The Interview". En WOLMAN, B.B.: **Handbook of Clinical Psychology**, Nueva York, MacGraw Hill, 1966.
- MATARAZZO, J.D. Y SASLOW, G.: "Diferences in Interview Interaction Behavior among Normal and Deviants Groups". En BERG, I.A. Y BASS, B.M. (EDS.): **Conformity and Deviation**, Nueva York, Harper and Row, 1961.
- MATARAZZO, J.D. Y WIENS, A.N.: **The Interview. Research on Its Anatomy and Structure**, Chicago, Aldine, 1972.
- MATISSON, M.D.: **L'entretien avec les parents**, Toulouse, Privat, 1975.
- MAYNTZ, R. Y OTROS: "La entrevista como situación social". En **Introducción a los métodos de la sociología empírica**, Madrid, Alianza, 1975, págs. 149-156.
- MERTON, R.K. Y KENDALL, P.L.: "The Focused Interview". En **American Journal of Sociology**, vol. 51, 1966, págs. 541-557.
- MERTON, R.K., KISKE, M. Y KENDALL, P.L.: **The Focused Interview**, Glencoe, Ill., Free Press, 1956.
- MICHELAT, G.: "Sur l'utilisation de l'entretien non directive en sociologie". En **Revue Française de Sociologie**, vol. XVI, 1975, págs. 229-247.
- MISHLER, E.: **Research Interviewing**. Cambridge, Mass. Harvard University Press, 1987.
- MOORE, B.V.: **The Personal Interview. An Annotated Bibliography**, Nueva York, 1928.
- MORENO, J.A.: "La interviú". En **Cómo realizar una investigación social**, Madrid, Marisiega, 1972, págs. 73-83.
- MORGAN, H.H. Y COGGER, J.W.: **Manual del entrevistador**, Madrid, TEA, 1977.
- MÜNCH, L. Y ANGELES, E.: "La entrevista". En **Métodos y técnicas de investigación**, México, Trillas, 1988, págs. 62-63.
- MYRICK, H.L.: "Psychological Processes in Interviewing". En **The Family**, vol. 7, 1926.
- MYRICK, H.L.: "The Non Verbal Elements in the Interview". En **Social Forces**, vol. 6, 1927-1928.
- NADEL, S.F.: "The Interview Technique in Social Anthropology". En BARTLETT, F.C. Y OTROS: **The Study of Society**, Londres, Kegan Paul, 1939, págs. 317-327.
- NAHOUM, CH.: **La entrevista psicológica**, Buenos Aires, Kapelluz, 1958.

- NATIONAL OPINION RESEARCH CENTER: **Interviewing for NORC**, University of Denver, 1946.
- NÖELLE, E.: "La entrevista demoscópica". En **Encuestas en la sociedad de masas**, Madrid, Alianza, 1970, págs. 37-64.
- NORBEDO, E.M.: "Group Interviewing as a Tool in Marketing research". Ponencia presentada en la Conferencia de **Esomar**, Cortina D´ Ampresso, 1958.
- OLFIELD, R.C.: **The Psychology of Interview**, Londres, 1951.
- ORTI, A.: "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo". En GARCIA FERRANDO, M. Y OTROS: **El análisis de la realidad social**, Madrid, Alianza, 1989, págs. 171-204.
- PARDINAS, F.: "Entrevistas". En **Metodología y técnica de investigación en ciencias sociales**, México, Siglo XXI, 1985, págs. 112-117.
- PATTON, M.Q.: "Depth Interview". En **How to Use Qualitative Methods in Evaluation**, Newbury Park, sage, 1987, págs. 108-143.
- PAUL, B.D.: "Interview Techniques and Field relationships". En KROEBER, L.C. (ED.): **Anthropology Today**, Chicago, 1953.
- PAYNE, S.L.: **The Art of Asking Questions**, Princeton, Princeton University Press, 1951.
- PITTENGER, R.E. Y OTROS: **The First Five Minutes: A Sample of Microphone Interview Analysis**, Ithaca, N.Y., Martineau, 1960.
- PLATT, J.: "On Interviewing One´s Peers". En **British Journal of Sociology**, vol. 32, 1981, págs. 75-91.
- POPE, B.: **The Mental Health Interview: Research and Application**, Nueva York, Pergamon Press, 1979.
- QUIVY, R. Y CAMPLENHOUDT, L. VAN: "L´entretien". En **Manuel de recherche en sciences sociales**, París, Dunod, 1988, págs. 184-187.
- RICARDI, R.: **Manual del entrevistador**, Madrid, Interamericana, 1966.
- RICE, S.A.: "Contagious Bias in the Interview". En **American Journal of Sociology**, vol. 35, 1929.
- RICH, J.: **Interviewing children**, Nueva York, Jason Aronson, 1977.
- RICHARDSON, S.A Y OTROS: **Interviewing: Its Forms and Functions**, Nueva York, Basic Books, 1965.
- RIESMANN, D. Y BENNEY, M.: "The Sociology of the Interview". En **Midwest Sociologist**, vol. 18, 1956, págs. 3-15.
- ROBINSON, V.P.: "Some Difficulties in Analyzing Social Interactions in the Interview". En **Social Forces**, vol.6, 1928.
- ROGERS, C.R.: "The Non Directive Methods as a Technique for Social Research". En **American Journal of Sociology**, vol. 50, 1945, págs. 279 y ss.
- ROGERS, C.: **Psicoterapia centrada en el cliente**, Buenos Aires, Paidós, 1977.
- RUIZ OLABUENAGA, J.I. E ISPUZA, M.A.: "La entrevista en profundidad". En **La descodificación de la vida cotidiana**, Bilbao, Universidad de Deusto, 1989, págs. 125-152.

- RUIZ OLABUENAGA, J.I. E ISPUZA, M.A.: "La entrevista enfocada". En **La descodificación de la vida cotidiana**, Bilbao, Universidad de Deusto, 1989, págs. 153-158.
- RUSSEL SAGE FOUNDATION: "Interviewing and Case Recording". En **Bulletin of the Russel Sage Foundation**, nº 107, 1931.
- SAHUC, L.: **L'entretien**, Toulouse, Privat, 1976.
- SANDIN FERRERO, B.: "La entrevista psicológica". En MORALES DOMINGUEZ, J.F. (ED.): **Metodología y teoría de la psicología**, Madrid, UNED, 1987, págs. 79-118.
- SASLOW, G. Y MATARAZZO, J.D.: "A Technique for Studying Changes in Interview Behavior". En RUBINSTEIN, E.A. Y PALOE, M.B. (ED.): **Research in Psychotherapy**, Washington, American Psychological Association, 1959.
- SCHEUCH, E.K.: "La entrevista en la investigación social". En KÖNIG, R.: **Tratado de sociología empírica I**, Madrid, Tecnos, 1973, págs. 166-229.
- SCHORDERET, L.: **La entrevista. Su técnica**, Madrid, Oriens, 1975.
- SCHUMAN, H. Y CONVERSE, J.M.: "Effects of Black and White Interviewers on Black Responses". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 35, 1971, págs. 44-68.
- SCHWARTZ, H. Y JACOBS, J.: "La entrevista". En **Sociología cualitativa**, México, Trillas, 1984, págs. 62-71.
- SELLITZ, C. Y OTROS: "Cuestionarios y entrevistas". En **Métodos de investigación en las relaciones sociales**, Madrid, Rialp, 1980, págs. 399-452.
- SHEATSLEY, P.B.: "Some Uses of Interviewers Report Forms". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 11, 1947-48.
- SHEATSLEY, P.B.: "The Influences of Sub-questions on Interviewers Performance". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 13, 1949-50.
- SHEATSLEY, P.B.: "An Analysis of Interviewers Characteristics and their Relationship to Performance". En **International Journal of Opinion and Attitude Research**, part. I, vol. 4, 1950, part. II, vol. 5, 1951.
- SHERWOOD, H.C.: **La entrevista**, Barcelona, A.T.E., 1972.
- SIDNEY, E. Y BROWN, M.: **The Skills of Interviewing**, Londres, Tavistock, 1961.
- SIERRA BRAVO, R.: "Entrevista". En **Técnicas de investigación social**, Madrid, Paraninfo, 1979, págs. 296-318.
- SILVA, F.: "La entrevista". En FERNANDEZ BALLESTEROS, R. Y CARROBLES, J.A. (EDS.): **Evaluación conductual**, Madrid, Pirámide, 1981.
- SINGER, E. Y OTROS: "The Effect of Interviewer Characteristics and Expectation on Research". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 47, 1983, págs. 68-83.
- SJOBORG G. Y NETT, R.: "La entrevista". En **Metodología de la investigación social**, México, Trillas, 1980, págs. 232-266.
- SOMMER, R. Y SOMMER, B.B.: "Interview". En **A Practical Guide to Behavior Research**, Nueva York, Oxford University Press, 1980, págs. 79-102.
- SPRADLEY, J.P.: **The Ethnographic Interview**, Nueva York, Holt, Rinehart & Winston, 1979.
- STOETZEL J. Y GIRARD, A.: "Las relaciones interpersonales y la entrevista". En **Las encuestas de opinión pública**, Madrid, Instituto de la Opinión Pública, 1973, págs. 166-176.

- STRUPP, H.H.: "Entrevista: Entrevista terapéutica". En **Enciclopedia internacional de las ciencias sociales**, Madrid, Aguilar, 1974, vol. 4, págs. 283-288.
- SULLIVAN, H.S.: **La entrevista psiquiátrica**, Buenos Aires, Psique, 1987.
- TAYLOR, S.J. Y BOGDAN, R.: "La entrevista en profundidad". En **Introducción a los métodos cualitativos de investigación**, Buenos Aires, Paidós, 1986, págs. 100-132.
- VAZQUEZ, J.M. Y LOPEZ RIVAS, P.: "La entrevista". En **La investigación social**, Madrid, O.P.E., 1962, págs. 160-178.
- VILLARREAL, M.J.: **Fundamento de la entrevista conductual. Revisión teórica**, México, Trillas, 1981.
- VISAUTA, B.: "La entrevista". En **Técnicas de investigación social**, Barcelona, P.P.U., 1984, págs. 235-259.
- WEINER, M.: "Political Interviewing". En WARD, R.E.: **Studying Politics Abroad**, Boston, Little Brown, 1964.
- WEISS, CH.: "Validity of Welfare Mother's Interview Responses". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 22, 1968, págs. 219-244.
- WERNER, O. Y SCHVEDELE, G.M.: "Interview". En **Systematic Field Work**, Newbury Park, Sage, 1987, vol. I., págs. 289-394.
- WHYTE, W.F.: "On Asking Indirect Questions", En **Human Organization**, vol. 15, 1957, págs. 21-23.
- WILLIAMS, D.: "Basic Instructions for Interviewer". En **Public Opinion Quarterly**, vol. 6, 1942.
- WILLIAMS, F. Y CANTRIL, H.: "The Use of Interviewer Rapport as a Method of Detecting Differences Between 'Public' and Private Opinion". En **Journal of Social Psychology**, vol. 22, 1945.
- WILLIAMS, J.A.: "Interviewer-Respondent Interaction: A Study of Bias in the Information Interview". En **Sociometry**, vol. 27, 1964, págs. 338-352.
- WILLIAMS, T.R.: "Observación y entrevista". En **Métodos de campo en el estudio de la cultura**, Madrid, Taller de Ediciones, 1974, págs. 81-96.
- WITTERBORN, J.R.: "Entrevista: valoración de la personalidad". En **Enciclopedia internacional de las ciencias sociales**, Madrid, Aguilar, 1974, vol. 4, págs. 276-283.
- WOODWARD, J.L. Y OTROS: "Committee Report: Depth Interviewing". En **Journal of Marketing**, vol. 14, 1950.
- WYATT, D.E. Y CAMPBELL, D.D.: "A Study of Interviewer Bias as Related to Interviewer's Expectation and Opinion". En **International Journal of Opinion and Attitude Research**, vol. 4, 1950.
- YARROW, L.J.: "Interviewing Children". En MUSSEN, P.A.: **Handbook of Research Methods in Child Development**, Nueva York, Wiley, 1960.
- YOUNG, P.: "The Interview as a Tool in Field Research". En **Scientific Social Survey and Research**, Prentice Hall, 1966, págs. 214-245.
- YOUNG, P.V.: **Interviewing in Social Work. A Sociological Analysis**, Nueva York, 1935.

EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

- Cea D'Ancona, M^a.A. (1996) "El análisis de contenido cuantitativo", en Cea D'Ancona, *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis. pp. 351-376.
- Colle, R. (2000) *Técnicas de análisis de contenido*, en <http://www.puc.cl/cursos/dist/conocer/analcon/tecnic.html>.
- Finkel Morgenstein, L. y Gordo López, A.J. (2002) "Análisis de Contenido", en *Métodos y técnicas de investigación social (Modulo 11)*. La Rioja: Fundación Universidad de la Rioja (Mimeografiado).
- Krippendorff, K. (1997) *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- López-Aranguren, E. (2000) "El análisis de contenido tradicional", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 555-574. 3^a edición (revisada).
- Mayring, P. (2000) "Qualitative content analysis", *Forum Qualitative Social Research*, 1(2), en <http://qualitative-research.net/fqs/fqs-e/2-00inhalt-e.htm>.
- Navarro, P. y Díaz, C. (1994) "Análisis de contenido. Apéndice: programas de ordenador para el análisis textual", en J.M. Delgado y J. Gutiérrez (coor) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis. pp. 208-224.
- Pinto de Molina, M. y Gálvez, C. (1996) *Análisis documental de contenido: procesamiento de información*. Madrid: Síntesis.
- Seidel, J. y Kelle, U. (1995) "Different functions of coding in the analysis of textual data", en U. Kelle (con G. Prein y K. Bird) (ed.) *Computer-Aided qualitative data analysis*. Londres: Sage. pp. 52-61.

EL ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN

- Antaki, C. y Íñiguez, L. (1996) "Un ejercicio de análisis de la conversación: posicionamientos en una entrevista de selección", en A.J. Gordo López y J.L. Linaza (eds.), *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*, Madrid: Visor.
- Díaz Martínez, F. y Antaki, C. (2001) "Análisis de la conversación e intersubjetividad", en E. Crespo y C. Soldevilla (eds.) *La constitución social de la subjetividad*. Madrid: Catarata. pp. 201-208.
- Gallardo Paúls, B. (1991) "En torno a la "preferencia" como concepto del análisis conversacional", en E. Rodríguez y A. López (eds.), *Homenaje a Enrique García*. Universitat de València.
- Gallardo Paúls, B. (1993) "La transición entre turnos conversacionales: silencios, interrupciones y solapamientos", *Contextos XI(21/22)*: 189-220.
- Heath, C. (1988) "Embarrassment and interactional organisation", en P. Drew y A. Wootton (eds.) *Erving Goffman: exploring the interaction order*. Oxford: Polity Press.

- Hutchby, I. y Woofitt, R. (1998) *Conversation analysis: principles, practices and applications*. Cambridge: Polity Press.
- NUD*IST (Non-numerical Unstructured Data Indexing Searching and Theorizing), en <http://qsr.latrobe.edu.au/software/n4/n4.htm>.
- Pomerantz, A. (1984). Agreeing and disagreeing with assessments: Some features of preferred/dispreferred turn shapes. En J. M. Atkinson y J. Heritage (Eds.) *Structures of social action: Studies in conversation analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schegloff, E.A. (1968) "Sequencing in conversational openings", *American Anthropologist*, 80: 1075-95.
- Van Dijk, T.A. (1980) *Texto y contexto*. Madrid: Cátedra.

ANÁLISIS DEL DISCURSO

- Almanza Llorente, A. y Villarejo Ramírez. C. (1998) "Análisis del discurso de la prensa sobre las encuestas electorales en las elecciones generales de 1996", *Empiria*, 1: 97-119.
- Alonso, L.E. (1998) "El análisis sociológico de los discursos: una aproximación desde los usos concretos", en *La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa*, Madrid: Fundamentos. pp. 187-220.
- Bowers, J. (1996) "La política y práctica del discurso de los medios de comunicación: un análisis de un programa-debate radiofónico", en A.J. Gordo López y J.L. Linaza (eds.), *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*, Madrid: Visor. pp. 171-186.
- Díaz Barrado, M. P. (1989) *Análisis del discurso político. Una aplicación metodológica*, Mérida: Ed. Regional de Extremadura.
- Fairclough, N. (2001) "The discourse of new labour: Critical discourse analysis", en M. Wetherell, S. Taylor y S. Yates (eds.), *Discourse as data. A guide for analysis* (pp.229-266). The Open University: Sage.
- Foucault, M. (1980) *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquet.
- Gordo López, A.J. y Finkel Morgenstein, L. (2002) "Análisis del discurso", en *Métodos y técnicas de investigación social (Modulo 11)*. La Rioja: Fundación Universidad de la Rioja [Materiales didácticos electrónicos de acceso restringidos] (Mimeografiado).
- Ibáñez, J. (1997) "*El País*: un dispositivo de producción de realidad", en *Por una sociología de la vida cotidiana*. Madrid: Siglo XXI. pp. 201-207. 2ª edición.
- Kress, G. (1990) "Critical discourse analysis", *Annual Review of Applied Linguistics*, 11: 84-99.
- Parker, I. (1996) "Discurso, cultura y poder en la vida cotidiana", en A.J. Gordo López y J.L. Linaza (eds.), *Psicologías, discursos y poder (PDP)*, Madrid: Visor. pp. 79-92.
- Parker, I. (y The Bolton Discourse Network) (eds.) (1999) *Critical textwork: an introduction to varieties of discourse and analyses*. Buckingham: Open University Press.
- Van Dijk, T. (1993) "El estudio interdisciplinario de las noticias y el discurso", en K.B. Jensen y N.W. Jankowski (eds.) *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.