



SESIÓN 12

INVESTIGAR EN LA SOCIEDAD DIGITAL

INVESTIGACIÓN CON/SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS:

FIELDING, N., LEE, R. y BLANK, G. (Eds.) (2008): *The Handbook of Online Research Methods*, Sage, Londres ([disponible en Google Books](#)).

VVAA (2007): "Virtual Etnography" (monográfico), *Forum: Qualitative Social Research*, vol. 8, nº 3 ([disponible online en inglés y español](#)).

GÓMEZ CRUZ, E. (2007): *Las metáforas de internet*, Barcelona: UOC ([disponible en Google Books](#)).

LASÉN, A. (2005): *Understanding mobile phones users and usage*, Vodafone R&D Group, Newbury, Reino Unido ([disponible online en E-Prints Complutense](#)).

HINE, C. (2004): *Etnografía virtual*, UOC, Barcelona ([disponible en Google Books](#)).

HINE, C. (2005): *Virtual Methods: Issues in Social Research on the Internet*, Berg Publishers, Oxford ([disponible en Google Books](#)).

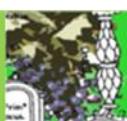
HEWSON, C., YULE P., LAURENT, D. y VOGEL, C. (2003): *Internet Research Methods*, Thousand Oaks, CA: Sage ([disponible en Google Books](#)).

AMPARO LASÉN:

LASÉN, A. y MARTÍNEZ DE ALBÉNIZ, I. (2008): "Observaciones del uso de tecnología en espacios urbanos. Crónica de un taller de sociología visual", *La materialidad de la identidad*, Madrid: La Catarata.

LASÉN, A. y MARTÍNEZ DE ALBÉNIZ, I. (2008): "Movimientos, movidas y móviles: un análisis de las masas mediatisadas", en I. Sádaba y A. Gordo (coords.): *Cultura digital y movimientos sociales*, Madrid: La Catarata ([disponible online en Cibersomosaguas.com](#)).

LASÉN, A. (2006): "Lo social como movilidad: usos y presencia del teléfono móvil", *Política y sociedad*, vol. 43, nº 2 ([disponible online](#)).





Teorías y Métodos de las Ciencias Sociales

SEMINARIO INTERDEPARTAMENTAL DE JÓVENES INVESTIGADORES/AS

LASÉN, A. (2003): "Notas de felicidad extrema. La experiencia musical dance", *Papeles del CEIC*, nº 9 ([disponible online](#)).

LASÉN, A. y MARTÍNEZ DE ALBÉNIZ, I. (2001): "El tecno: variaciones sobre la globalización", *Política y sociedad*, nº 36 ([disponible online](#)).

LASÉN, A. (2000): *A contratiempo. Un estudio de las temporalidades juveniles*, Madrid: Siglo XXI/CIS.

LASÉN, A. (1997): "Ritmos sociales y arritmia de la modernidad", *Política y sociedad*, nº 25 ([disponible online](#)).

IGOR SÁDABA:

SÁDABA, I. (2009): *Cyborg. Sueños y pesadillas de las tecnologías*, Barcelona: Península.

SÁDABA, I. (ed., 2009): *Dominio abierto: conocimiento libre y cooperación*, Madrid: CBA ([disponible con vista previa en Google Books](#)).

SÁDABA, I. y GORDO, A. (coord., 2008): *Cultura digital y movimientos sociales*, Madrid: La Catarata.

SÁDABA, I. (2008): *Propiedad intelectual: ¿bienes públicos o mercancías privadas?*, Madrid: La Catarata.

SÁDABA, I. (2008): "La sociedad del conocimiento y la propiedad intelectual. Mercancías ficticias, innovación y redes sociotécnicas", *Papeles del CEIC*, nº 36 ([disponible online](#)).

DOMÍNGUEZ, M. y SÁDABA, I. (2005): "Transformaciones en las prácticas culturales de los jóvenes. De la lectura como ocio y consumo a la fragmentación neotecnológica", *Revista de Estudios de Juventud*, Nº. 70 (Ejemplar dedicado a: Jóvenes y lectura), págs. 23-37 ([disponible online](#)).

SÁDABA, I. (2002): "La conflictividad en la sociedad de la información y la globalización: de la "cuestión social" al discurso del riesgo", *Nómadas. Revista críticas de ciencias jurídicas y sociales*, nº 5 ([disponible online](#)).



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones (Dpto. Sociología IV)

Máster en Análisis Sociocultural de la Comunicación y el Conocimiento (Dpto. Sociología V)

